

# Stadtmarketing Amberg e.V. – Strategie

Vision


„Amberg Be-Leben.“

Selbstverständnis

- Wer sind wir?
- Wo agieren wir?
- Wie agieren wir?
- Warum?
- Für wen?

STADT-MARKEting-Verein: Ideensammler, Ideengeber, Initiator und Macher  
Handlungsfokus: Altstadt. Marketingfokus: Stadt + Umkreis  
Schnell, flexibel, zielgerichtet, planvoll, gemeinsam  
Lebensqualität erhöhen, Stadt voranbringen, Potentiale besser nutzen  
Bürger, Unternehmen, Gäste

Handlungsfelder  
3 „Ks“

1. Kommunikation 

Ein positives Stadtbild aufbauen.  
Die Stadt bekannter machen.  
Die Verbundenheit der Bürger mit ihrer Stadt fördern.

2. Kooperation 

Akteure der Stadt zur Zusammenarbeit bewegen.  
Netzwerke bilden und beleben.  
Alle Akteure im Bereich Stadtmarketing koordinieren und unterstützen.

3. Konzeptarbeit 

Die Attraktivität der Altstadt erhalten und verbessern.  
Die Lebens- und Aufenthaltsqualität erhöhen.  
Imageprägende Veranstaltungen und Aktionen initiieren und umsetzen.

Maßnahmen  
Schlüsselprojekte

Kommunikation:

- Imagefilm
- Bilder
- Pressearbeit
- Social Media
- Website
- Licht lockt Leute

Kooperation:

- Unterstützung bei Veranstaltungen
- Aktionskreise
- Geschäftsstelle
- Teilnahme an Netzwerken
- Mitgliederversammlung
- Mitgliederbetreuung und – Gewinnung
- Newsletter

Konzeptarbeit:

- Luftnacht
- Hexennacht
- Luftklangmeile
- Food Truck Festival
- Nacht der Gotteshäuser
- Mensch ärgere dich nicht
- Stadtgeld
- To go green
- Rosenaktion