



Stadtmarketing Amberg e.V.

Amberger für Amberg



Gemeinsam sind wir stark

Nach diesem Motto handelt der Stadtmarketingverein seit mehr als 15 Jahren. Durch die Zusammenarbeit aller am Stadtmarketingprozess beteiligten Akteure entsteht ein großes Netzwerk, das sich mit all seinen Kräften und Erfahrungen für die Stadt Amberg einsetzen kann.

Aufgabe des Stadtmarketings ist es die vorhandenen Kräfte zu bündeln und zu steuern und so die Attraktivität und die Lebensqualität von Amberg zu steigern.

Ihr Team

Wir stehen Ihnen gerne jederzeit für Fragen und Anregungen zur Verfügung.



Simone Plail
Geschäftsstellenleiterin

Tel. 09621 10-1274
stadtmarketing@amberg.de

Rathaus Amberg, Zimmer 204
Marktplatz 11
92224 Amberg



Thomas Eichenseher
1. Vorstand

Tel. 0151 20 136 533
eichenseher.stadtmarketing@
gmx.de



Zorka Dotto
Mitarbeiterin

Tel. 09621 10-1851
stadtmarketing@amberg.de

Rathaus Amberg, Zimmer 204
Marktplatz 11
92224 Amberg

Historie

Der Verein Stadtmarketing Amberg e.V. wurde am 22. Januar 2002 gegründet und ist auf Initiative des „Runden Tisches“, eine Art Vorgänger des Stadtmarketingvereins, entstanden. In den Jahren 2002 bis 2009 wurden alle Arbeiten von der Vorstandschaft ehrenamtlich übernommen. Seit November 2009 gibt es einen hauptamtlichen Ansprechpartner im Rathaus. Die laufenden Geschäfte des Stadtmarketings werden derzeit von Simone Plail geführt.

Als Rechtsform des Stadtmarketings wurde der eingetragene Verein gewählt, um seine Unabhängigkeit sicher zu stellen. Ihm steht eine 8-köpfige Vorstandschaft vor, die ehrenamtlich arbeitet und sich derzeit aus Vertretern von Handel, Wirtschaft, Hotellerie und Dienstleistungssektor zusammensetzt.

Vorstandschaft

1. Vorsitzender:	Thomas Eichenseher
Schriftführerin:	Susanne Schwab, Stadt Amberg
Kassier:	Stefan Kriegler, Kriegler & Spranger
Stellvertretende Vorsitzende:	Markus Frauendorfer, Möbelhaus Frauendorfer Sigi Renner, Sigi Renner Friseure Manfred Wilhelm, Büro Wilhelm Stefan Mühleisen
Vorstand des Beirats:	Horst Strobl, Reiseservice Strobl
Stellv. Vorstand des Beirats:	Sonja Wiesel, OTH Amberg-Weiden



Beirat

- HAW Amberg-Weiden
- IHK Amberg-Sulzbach
- Kreishandwerkerschaft Amberg
- Einzelhandelsverband Amberg
- Park- und Werbegemeinschaft Amberg
- Hotel- und Gaststättenverband
- Amberger Fremdenverkehrsverein
- Stadtjugendring Amberg
- Stadtheimatpflegerin
- Haus und Grundbesitzerverein Amberg und Umgebung
- Interessengemeinschaft Altstadt Amberg
- Kulturamt der Stadt Amberg
- Amberger Congress Marketing
- SPD Stadtratsfraktion Amberg
- CSU Stadtratsfraktion Amberg
- Gewerbebau Amberg
- Stadtbau Amberg GmbH
- Stadtverwaltung Amberg

Mitglieder

Derzeit wirken über 120 Mitglieder aus den Bereichen Handel, Wirtschaft, Medien, Dienstleistungen, Hotellerie und Privatpersonen mit.

Der Verein finanziert sich aus den Mitgliedsbeiträgen und aus den daran orientierten Zuschüssen der Stadt (Doppelung der Mitgliedsbeiträge).

Beitragsordnung nach § 7 der Vereinssatzung:

Die Gründungsversammlung am 22.01.2002 hat folgende Regelungen für die Mitgliedsbeiträge beschlossen:

Privatpersonen und Vereine	60 Euro
Studenten und Hausfrauen/-männer o. Einkommen	30 Euro

Beiträge je nach Betriebsgröße:

Einzelhandel, Gastronomie, Hotels, Handwerk, Freiberufler, Versicherungen, Verbände, öffentlich-rechtliche Körperschaften	ab	150 Euro
Großhandel, Industrie, Medien	ab	250 Euro
Banken	ab	500 Euro

Die Beiträge sind jeweils im ersten Quartal des Kalenderjahres fällig.

Leitbild und Ziele

Zweck des Stadtmarketing Amberg ist es, nach dem Grundsatz der Freiwilligkeit und unter Ausschluss von parteipolitischen und konfessionellen Gesichtspunkten in Zusammenarbeit aller am Wohle der Stadt Amberg interessierten Kräfte durch allgemein ansprechende **Maßnahmen und Aktionen** das allgemeine Wohlergehen zu fördern.

Ziele sind dabei insbesondere:

- die **Anziehungskraft** der Stadt Amberg nachhaltig auszubauen
- die **Lebensqualität** dort zu verbessern
- die **Besuchersfrequenz** zu steigern
- die **Wirtschaftskraft** zu verbessern
- das **Kulturleben** und das Image zu verbessern

Dies geschieht durch eigenes Wirken und durch die Förderung und Durchführung geeignet scheinender Maßnahmen.

Aufgaben

Vernetzungs- und Impulsfunktion

- Koordination und Verbindungsaufbau zwischen Akteuren
- Initiierung, Entwicklung und Identifikation neuer Themen für ein positives Stadtmarketing

Veranstaltungen und Aktionen

- Eigene Veranstaltungen
- Unterstützung und Koordination relevanter Veranstaltungen
- Zusammenführung bestehender divergenter Veranstaltungen und Handelsaktionen unter eine Überschrift
- Förderung und weiterer Ausbau des „Amberger Stadtgeldes“

Marketing + Öffentlichkeitsarbeit

- Ansprechpartner für Marketingthemen und Außendarstellung
- Bildhaftes- und marketinggeprägtes Aufgreifen und Umsetzen von aktuellen Themen
- emotionaler Transport von Themen im Mix von vielen Kommunikationskanälen
- regelmäßige Kommunikation mit den Mitgliedern des Stadtmarketingvereins

Aktivitäten

„Luftkunstort Amberg“

Seit 2010 wird Amberg mit dem Alleinstellungsmerkmal „Luftkunstort“ vermarktet. Schwerpunkte der Tätigkeit wurden im Ziel- und Maßnahmenkatalog definiert und liegen auf der Vermarktung nach außen in den Bereichen Innenstadt, Events, Tourismus und Stadtmarke „Luftkunstort“.

- Luftnacht im Luftkunstort Amberg
- Luftklangmeile
- Partnerballons

Produkte:

- Amberger Stadtgeld - der Einkaufsgutschein für Amberg
- To go green - der Mehrwegbecher
- Amberger Einkaufstaschen
- Bilderreihen „Märchenhaft schön“ und „Amberg - Amberg-Sulzbacher Land“
- Postkarten „Märchenhaft schön“
- Stadtzeichnung von Pablo de la Riestra
- Winterbeleuchtung Amberg



Aktivitäten

Veranstaltungen:

- Luftnacht
Alle zwei Jahre findet in der Altstadt die Luftnacht im Luftkunstort Amberg statt und lässt die Besucher eintauchen in die Welt der Luftkunst.
- Hexennacht
Die Amberger Hexennacht ist die größte Outdoor-Faschingsparty der Oberpfalz und lockt jährlich 5000 Besucher auf den Amberger Marktplatz.
- Luftklangmeile
Im Wechsel mit der Luftnacht wird alle zwei Jahre bei der Luftklangmeile der Amberger Stadtgraben von Bläsergruppen bespielt. So zeigt sich der musikalische Aspekt der Luftkunst.
- Eat & Meet
Das Food Truck Festival am Campus der OTH Amberg verwöhnt die Gaumen der Besucher mit Street Food aus aller Herren Länder.
- Nacht der offenen Gotteshäuser
Alle zwei Jahre öffnen die Gotteshäuser ihre Tore und laden zu Meditation, Musik oder Gebet ein.



Ihre Vorteile einer Mitgliedschaft

Teil eines starken Netzwerkes. Gemeinsam sind wir stark. Durch die Zusammenarbeit innerhalb eines großen Netzwerkes ist es möglich, Projekte und Veranstaltungen zu realisieren, die allein nicht durchsetzbar wären oder die in der Masse untergehen würden.

Vermittlung von wertvollen Kontakten. Die Vielfalt der Mitglieder ermöglicht Kontakte über alle Bereiche hinweg sowie einen Austausch von Wissen und Erfahrungen. Darüber hinaus verfügt das Stadtmarketing über Kontakte zu wichtigen Entscheidungsträgern, wie z.B. der Stadt, Ämtern, Behörden, Wirtschaftsförderung etc.

Information und Beratung. Bei Infoabenden informieren wir Sie über interessante und relevante Themengebiete. Unser Newsletter hält Sie über unsere geplanten Aktivitäten, aktuelle Ausschreibungen und Angebote des Stadtmarketingvereins auf dem Laufenden. Bei Fragen zum Marketing stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Motor und Ideenlieferant. Das Stadtmarketing versteht sich als Motor, der Dinge ins Rollen bringt und bei schwierigen Sachverhalten anschiebt. Dabei sind wir stets auf der Suche nach neuen Ideen und Möglichkeiten, um Amberg weiter voranzubringen.

Mitspracherecht in der Gestaltung Ihrer Heimatstadt. Helfen Sie mit, Amberg noch attraktiver und lebenswerter zu gestalten. Teilen Sie Ihre Erfahrungen, Ihre Ideen und Ihre Visionen mit uns, um das vorhandene Potential von Amberg vollständig auszuschöpfen. Gemeinsam mit dem Stadtmarketingverein können Sie Ihre eigenen Ideen umsetzen.

Günstige Konditionen. Alle Mitglieder genießen den Vorteil, bei Veranstaltungen und Projekten des Stadtmarketings vergünstigt teilzunehmen.

Wir werben für Sie. Alle Mitglieder werden kostenlos auf unserer Website erwähnt und verlinkt. Zu all unseren Veranstaltungen erstellen wir verschiedene Werbemittel, auf denen Sie Werbung für sich machen können.

PR-Arbeit. Alle Projekte und Veranstaltungen des Stadtmarketings begleitet eine umfassende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Dabei nutzen wir unsere guten Kontakte zu den Medien und sorgen so für eine gute Platzierung unserer Veranstaltungen in der Berichterstattung, sowohl regional als auch überregional.

Netzwerk und Kommunikation

Kommunikation zu bzw. unter den Mitgliedern erfolgt über

- monatlichen Newsletter
- Mitgliederversammlung
- Beirats- und Vorstandssitzungen
- Aktionskreise
- Veranstaltungen
- Website des Stadtmarketingvereins
- Facebook-Seite des Stadtmarketingvereins

Wenn Sie bestimmte Anfragen oder Informationen haben, die Sie gerne an die Mitglieder weiter geben würden, steht Ihnen die Geschäftsstelle jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.

Jahresübersicht 2019



Hexennacht 2019

28.02.2019
Marktplatz Amberg

Eat & Meet Food Truck Festival

18.-19.05.2019
Campus OTH
Amberg



Luftklangmeile

29.09.2019
Altstadt Amberg

Nacht der offenen Gotteshäuser

19.10.2019
Gotteshäuser

