



Aktionskreis „Innovative Wirtschaft“
Protokoll zum 2. Treffen

Kommunikationskampagne für einen starken Wirtschaftsstandort

Teilnehmer

- Michael Tschapka
- Horst Strobl
- Verena Daller
- Josef Vogl
- Robert Winkler
- Thomas Eichenseher
- Karlheinz Brandelik
- Christoph Fuchs
- Manfred Wilhelm
- Jürgen Frischmann
- Otto Wirth
- Markus Frauendorfer
- Roman Edel
- Philipp Hofmann
- Zorka Dotto
- Simone Plail

Fragen

1. Ziele
 - Image fördern
 - Bekanntheit steigern
2. Zielgruppe
 - 20-45- Jährige
 - Oder alle Altersgruppen
 - Amberg + Umkreis
 - Inselkampagne München, Nürnberg
3. Werbebotschaften
 - Slogan / Logo / Schlagwort
 - Alle Maßnahmen unter einem Schlagwort laufen lassen
 - Beispiel: „I bin da ... und da bin i dahoam“ -> auf Firmen ummünzen
 - Storytelling in der Breite und mit hoher Frequenz, aber bewusst Highlights setzen
 - Beispiel-URL: www.warum-amberg.de
 - Lebensqualität
 - Gestern – Heute – Morgen: Innovation in Amberg
 - Vergleich Amberg-München

- Hist. Wandel darstellen
 - Gesamtpakt, alles ist vorhanden
 - Wichtig: Frech und interessant gestalten!
4. Kommunikationsmaßnahmen
- **Imagefilm als Startmaßnahme -> 1. Schritt**
- Im Anschluss bzw. begleitend:
- Website
 - Folgefilme
 - Begleitende Werbemaßnahmen: Print, Social Media
 - Aktionen, Projekte
5. Kommunikationskanäle
- Versch. Kanäle nutzen
 - Nach und nach auf- und ausbauen
 - Social Media
 - Kino
 - TV
 - Website mit eigener URL
6. Akteure
- Markenbotschafter-> z.B. Harry G.
 - Professionelle Agentur -> Ausschreibung
 - Standort, z.B. regionale Wirtschaft -> im nächsten Schritt einbeziehen
7. Finanzierung
- Stadt Amberg (Start-/Anschubfinanzierung)
 - Crowdfunding
 - Förderungen
 - Beteiligung Unternehmen (im 2. Schritt)
8. Zeitrahmen
- Start Filmausstrahlung Herbst 2019
 - Kampagne soll über mehrere Jahre laufen -> langfristig
9. Nächster Termin und weiteres Vorgehen
- Zusammenfassung der Ergebnisse
 - Abstimmung mit Aktionskreis und Frage nach Agenturen
 - Ausschreibung
 - Termin Aktionskreis: 12.09.2018, 19:00 Uhr:
 - Imagefilm: Präsentation der Agenturen und Abstimmung
 - Weitere Maßnahmen: Besprechung der Ergebnisse aus dem 2. Treffen
 - Vorstellung der Idee in der Stadt mit Bitte um Anschubfinanzierung