

Aktionskreis „Innovative Wirtschaft“
1. Treffen

Top-Themen / Ideen / Maßnahmen

- **Kommunikations-Kampagne**
Eine ganze Kampagne, um die regionale Wirtschaft vorzustellen und die Bekanntheit Ambergs als Wirtschaftsstandort zu steigern. Dabei gibt es ein Leitthema, das mithilfe von Storytelling und Markenbotschaftern über verschiedene Medienkanäle kommuniziert wird. Dabei liegt der Fokus auf der Zielgruppe der Schüler und Studenten sowie der Fachkräfte, um den Fachkräftemangel aktiv anzugehen.
- **Kommunikation der Vorteile Ambergs**
Viele Vorteile sprechen für eine Arbeitsstelle in Amberg. Was macht Amberg aus? Wieso ist es toll, hier zu leben und zu arbeiten?
Diese Vorteile werden bei einer Befragung ermittelt, bei der vor allem Mitarbeiter und Schüler befragt werden.
- **„Ein Buch viele Champions“**
Ein Buch stellt die „Hidden Champions“, also die Wirtschaftsunternehmen Ambergs vor.
- **Informations-Veranstaltung**
Bei einer Art Messe stellen sich die Wirtschaftsunternehmen vor.
- **Tag der offenen Firmen**
Die Unternehmen öffnen an einem Tag ihre Türen und gewähren den Besuchern Einblicke in den Arbeitsalltag.
- **Imagefilm**
Ein Imagefilm über den starken Wirtschaftsstandort Amberg, der im Anschluss von der Stadt aber auch von den Unternehmen auf Road-Shows, Messen etc. genutzt werden darf.
- **Wirtschaftskongress**
Der bestehende Wirtschaftskongress soll auf die Stadt ausgeweitet werden, so dass der Kongress in der ganzen Stadt erfahrbar ist.
- **Online-Plattform für Amberger Firmen**
Eine Online-Plattform auf der Amberger Firmen sich vernetzen und austauschen können, sowie Stellenangebot einstellen können.