



Ministerpräsident Dr. Markus Söder
Bayerische Staatskanzlei
Postfach 220011
80535 München

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie
z.Hd. Herrn Staatsminister Aiwanger
Prinzregentenstraße 28, 80538 München
80525 München

Amberg, 02.02.2021

Sehr geehrter Herr Ministerpräsident Dr. Söder,
sehr geehrter Herr Staatsminister Aiwanger,

vorab soll darauf hingewiesen werden, dass wir die ergriffenen Maßnahmen zum Schutz der bayerischen Bevölkerung vor einer Covid19-Ansteckung in vollem Umfang unterstützen und gutheißen. Das Bestreben eines Stadtmarketingvereins ist es, in erster Linie die Städte zu beleben und Besucher in die Innenstädte zu holen. Derzeit heißt es jedoch: Langfristig denken und wenige Menschen mobilisieren, um möglichst bald wieder zur Normalität zurückkehren zu können.

In diesem Zusammenhang freuen wir uns darüber, dass für die Wirtschaftsunternehmen Überbrückungshilfen bereitgestellt worden sind. Damit wurde aus unserer Sicht die Grundlage für eine Revitalisierung der Innenstädte nach der Pandemie geschaffen.

Derzeit stellen wir jedoch fest, dass gut gemeint und gut beschlossen leider noch lange nicht auch gut gelungen bedeutet. Teilweise sind die bürokratischen Hürden zu hoch, teilweise kann die Unterstützung erst zu spät beantragt werden und teilweise dauert die Bearbeitung zu lange. Nach unserem Kenntnisstand ist die Beantragung der Überbrückungshilfe III erst ab Mitte Februar möglich. Abgesehen davon, dass dieser Termin bereits spät gesetzt erscheint, wird für viele kleine Unternehmen, die gerade den Charakter unserer Altstädte ausmachen, die Zeit bis zur Ausreichung bei den jetzigen Bearbeitungszeiten viel zu lange dauern.

Gerade diese stadtprägenden kleinen Unternehmen haben nicht genügend Liquiditätsreserven, um noch mehrere Wochen ohne tatsächlichen Eingang der Überbrückungshilfen überstehen zu können. Die Zeit drängt, es ist wichtig, die Überbrückungshilfen noch rechtzeitig auszusahlen.

Andernfalls sind die Folgen aus Sicht des Stadtmarketings als dramatisch zu bezeichnen. Jahrelange Bemühungen, Leerstände zu vermeiden und neu zu belegen, können jetzt sehr schnell umsonst gewesen sein. Gerade aus diesen Bemühungen heraus lässt sich feststellen: Wenn sich nach realistischer Schätzung auch nur knapp die Hälfte der Geschäfte aus dem Stadtbild verabschiedet, verursacht das einen irreparablen Schaden am Stadtbild und an der Identität jeder einzelner unserer Städte.

Deswegen richten wir die dringende Bitte an Sie, für einen raschen Vollzug der beschlossenen Hilfen zu sorgen. Es wäre wünschenswert, wenn man auch im Vollzug der Maßnahmen außergewöhnliche Anstrengungen zur Bewältigung der Herausforderungen in der Pandemie erfahren könnte.

Wir hoffen, Sie bei all den wichtigen Themen, mit denen Sie sich täglich auseinandersetzen müssen, für unsere Problematik sensibilisieren zu können. Wenn Bayern seine Prägung, seine Tradition und seinen Charakter auch in Zukunft erhalten will, ist jede Innenstadt ein wichtiger Baustein. Um eine Verödung zu verhindern, ist nun rasches Handeln gefragt. Es zählt jede Woche!

Wir bedanken uns bereits jetzt für Ihr offenes Ohr gegenüber unserem Anliegen und bitten Sie nochmals mitzuhelfen, dass die Hilfen auch zeitnah bei den Unternehmen ankommen.

Mit freundlichen Grüßen

Thomas Eichenseher

1. Vorsitzender Stadtmarketing Amberg e.V.
Marktplatz 11, 92224 Amberg



Karlheinz Brandelik

Geschäftsführer Gewerbebau Amberg GmbH
Emailfabrikstr. 15, 92224 Amberg



Heinz Stinglwagner

Geschäftsführer City Initiative Augsburg e.V.
Karlstraße 2, 86150 Augsburg



Benedikt Göhr

1. Vorsitzender Wirtschaftsforum Burglengenfeld e.V.
C.-W.-Gluck-Str. 8, 93133 Burglengenfeld



Martin Widbiller

1. Vorstand Werbegemeinschaft-Dingolfing e.V.
Bayernwerkstraße 11, 84130 Dingolfing



WERBEGEMEINSCHAFT DINGOLFING

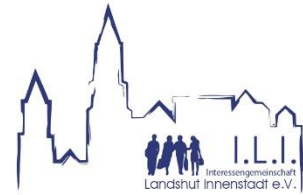
Renate Mayer

Geschäftsführerin Aktiv-Ring Friedberg GmbH
Afrastraße 61 a, 86316 Friedberg



Christian Boniberger

1. Vorstand Interessengemeinschaft Landshut Innenstadt e.V.
Altstadt 52-54, 84028 Landshut

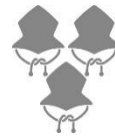


Alexander Putz

Oberbürgermeister Stadt Landshut

Michael Bragulla

Leiter Sachgebiet Marketing und Tourismus
Altstadt 315, 84028 Landshut



Stadt
Landshut

Gisela Westiner

1. Vorstand Netzwerk NABburg e.V.
Pfandelstraße 35, 92507 Nabburg



Dr. Bernhard Gmehling

1. Vorsitzender Stadtmarketing Neuburg an der Donau e. V.
Oberbürgermeister Stadt Neuburg an der Donau
Münchener Straße 15, 86633 Neuburg an der Donau



Hans Schmidt

1. Vorstand Erlebnis Nürnberg e.V.
Hans-Sachs-Gasse 1, 90403 Nürnberg



Olaf Pytlik

2. Vorstand Gewerbeverein 9045X Nürnberg e.V.
Barlachstr. 9, 90455 Nürnberg



Doris Dick

Geschäftsführerin OHO-Stadtmarketing Osterhofen e.V.
Stadtplatz 13, 94486 Osterhofen



Wolfgang Stoiber

1. Vorsitzender WirtschaftsImpuls Regen e.V.
Jahnstraße 14, 94209 Regen



WirtschaftsImpuls Regen e.V.

www.wirtschaftsimpuls-regen.de

Barbara Rührmair und Franziska Seitz

STADTMARKETING SCHROBENHAUSEN eG
Lenbachplatz 5, 86529 Schrobenhausen



Alexander Heinz

1. Vorsitzender Stadtmarketing Schwandorf e.V.
Spitalgarten 1, 92421 Schwandorf



Dr. Maximilian Schön

1. Vorsitzender Stadtmarketing Tirschenreuth e.V.
Regensburger Straße 6, 95643 Tirschenreuth



Marcus Fürst

1. Vorsitzender Tirschenreuther Werbegemeinschaft
TIR-Inforunde e.V.

Doris Rösch

2. Vorsitzende Tirschenreuther Werbegemeinschaft
TIR-Inforunde e.V.,
Postfach 1326, 95635 Tirschenreuth



Jürgen Pieperhoff

Geschäftsführer Stadtmarketing Traunstein GmbH
Hochstraße 32, 83278 Traunstein



Thomas Miller

1. Vorsitzender Traunstein erleben e.V.
Hochstraße 32, 83278 Traunstein



Traunstein
erleben e.V.

Simon Sulk

Geschäftsführer Stadtmarketing Weißenburg i. Bay. e.V.
Pfarrgasse 2, 91781 Weißenburg i. Bay.

Stadtmarketing
WEIßENBURG
in Bayern

Wolfgang Weier

Geschäftsführer Stadtmarketing Würzburg macht Spaß e.V.
Kaiserstraße 4, 97070 Würzburg

